

**МЕДИАНПАН**  
 по информационному сопровождению создания и функционирования  
 Центра образования естественно-научной и технологической направленностей «Точка роста»  
 на базе МКОУ «Новочерепетская СОШ ЦО»  
 на 2022-2023 учебный год

к приказу МКОУ «Новочерепетская СОШ ЦО»



п/п	Наименование мероприятий (-ий)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1	Информация о начале реализации проекта. Проведение заседания рабочей группы органа управления образованием субъекта РФ	Социальные сети	март-апрель	Совещание при директоре об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национальной образовательной школы субъекта РФ по созданию Центров образования естественно-научной и технологической направленностей «Точка роста»	Новости, фоторепортажи
2	Презентации проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители). Запуск сайта	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	апрель-май	Подготовка материалов	Новости, фоторепортажи
3	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центров с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	март-ноябрь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайте Центра	Новости, фоторепортажи
4	Начало ремонта /закупка оборудования / запуск сайта / запуск горячей линии по вопросам записи детей	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные сети	май-август	Фото-фиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайте поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту	Новости, фоторепортажи

5	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные Сети Телевидение	май-август	Онлайн реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, отделениях «Почты России», образовательных организациях, местах массового пребывания жителей. Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей	Новости, фоторепортажи
6	Проведение ремонтных работ помещений Центров в соответствии с брендбуком	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные Сети Телевидение	июнь-август	Публикация информации о статусе ремонтных и иных работ Обзорный репортаж по итогам выезда на места	Новости, фоторепортажи
7	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные Сети Телевидение	сентябрь	Информация о степени готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры	Новости, фоторепортажи, интервью у обучающихся и родителей
8	Горжественное открытие Центра	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы Социальные Сети Телевидение	сентябрь	Открытие Центра с приглашением гостей Новости	Новости, фоторепортажи, интервью у обучающихся и родителей
9	Поддержание интереса к Центрам и общее информационное сопровождение	Интернет-ресурсы Социальные Сети Телевидение	сентябрь-декабрь	Отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости, фоторепортажи, интервью у обучающихся и родителей